

COMMUNIQUER AVEC LA PERSONNE AGÉE

Objectifs :

La formation vise à permettre aux équipes de soin de communiquer plus efficacement avec les patients pris en charge. Cela passe par la connaissance du schéma de communication, par une meilleure connaissance des démences ainsi que par la mise en place de stratégies concrètes de communication.

Plan de la formation

- | | |
|--|--|
| <p>I. Rappel sur les démences</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Les pathologies démentielles b. Le tableau clinique c. Les troubles du comportement <p>II. Les bases de la communication</p> <ul style="list-style-type: none"> a. L'émetteur b. Le récepteur c. Le canal d. Le code e. Le message f. Le contexte g. Le bruit h. Le non-verbal <p>III. La prise en compte des spécificités du patient</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Les troubles auditifs b. Les troubles visuels c. Les troubles de la compréhension d. Les troubles du langage e. Le handicap f. La dépression <p>IV. La lecture faite des troubles du comportement</p> <ul style="list-style-type: none"> a. L'incapacité b. Le refus c. La surprotection | <ul style="list-style-type: none"> d. La méconnaissance e. Travail à partir d'exemples concrets fournis par les participants <p>V. Les théories de la communication</p> <ul style="list-style-type: none"> a. L'approche psychanalytique b. La validation de Naomi Feil c. L'approche systémique d. L'approche transactionnelle de E. Berne <p>VI. Problématiques rencontrées dans la relation avec le patient souffrant de démence (Liste non-exhaustive)</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Le risque de l'invalidation b. Le repli sur soi c. Les stratégies de compensation d. La gestion des angoisses e. L'estime de soi f. La prise en compte de la demande g. La mise en échec h. L'agressivité i. La relation entre patients déments <p>VII. Questions, exercices et mises en situation</p> <p>VIII. Bilan & évaluation de la formation</p> |
|--|--|

Moyens pédagogiques :

Apports théoriques.
 Etudes de cas issus de la pratique.
 Mises en situation.
 Support audiovisuel.
 Apport documents écrits qui peuvent être utilisés dans la pratique.
 Bilan et évaluation sous forme d'entretien, d'enquête de satisfaction, de questionnaire écrit d'évaluation de la formation.

Public :

Tout personnel au contact de patients, résidents, bénéficiaires...
 Pas de pré requis pour les participants

Intervenant :

Psychologue

Programme : « COMMUNIQUER AVEC LA PERSONNE AGÉE »

Nombre d'heures : 7h00, réparties sur la journée

Tarif : 1300 euros

Programme : « COMMUNIQUER AVEC LA PERSONNE AGÉE Sensibilisation »

Nombre d'heures : 3h30, réparties sur la demi-journée

Tarif : 700 euros

Lieu : sur site

Nombre de participants : jusqu'à 8 participants